



Sind Sie interessiert, Ihr Können in einem bekannten und äusserst erfolgreichen Unternehmen unter Beweis zu stellen? Als Produktions- und Verkaufsorganisation nehmen wir mit unserem umfassenden, krackigen Chips- und Snacksortiment eine bedeutende Marktstellung ein.

Um den stetig wachsenden Anforderungen des Schweizer Marktes gerecht zu werden, bedarf es der professionellen Umsetzung eines modernen Product Managements. Für unser Team in Zürich-Höngg suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** eine ambitionöse und engagierte Person als

Group Product Manager Snacks 100% (m/w)

Aufgabengebiet

In dieser anspruchsvollen und abwechslungsreichen **Kader- & Führungsfunktion** sind Sie verantwortlich für:

- Gesamtverantwortung Portfolio-/Sortimentsstrategie der Kategorie Snacks & Apéro
- Betreuung der Snacks-Marken Snacketti, Graneo, Vaya, Baked, Corn, Popcorn, Flips
- Erarbeitung der Kategorie-Strategie zur Förderung des Kerngeschäfts, sowie Brand Enlargement mit Innovationen, Line Extensions, Relaunches, Verpackungskonzepten, Kooperationen für den Schweizer Handel sowie den Export
- Evaluierung von neuen Produkte-/Marketing-Konzepten inkl. Potential-Analyse, neuen Angebotsformen, Qualitäts-Definition sowie dem dazugehörigen Pricing
- Leitung einer Strategiegruppe innerhalb des Strategie-Prozesses
- Durchführung von Marktforschungs- & Trend-Analysen, um dem stetigen Wandel der Konsumentenbedürfnisse gerecht zu werden
- Erarbeitung und Begleitung von Marketing-/Verkaufsförderungs-Angeboten in Zusammenarbeit mit dem Kommunikations- und Key Account Management
- Planung und Verantwortung des jährlichen Budgets des eigenen Produkte- Portfolios
- Pro-aktiver Austausch und Verhandlungen mit Design-/Marktforschungs-Agenturen, Lieferanten & Partnern
- Betreuung und Koordination der verschiedenen Freigabeprozesse (Gut zum Druck) auf der Online-Datenbank
- Führung und Weiterentwicklung von drei Product Managern



Anforderungsprofil

Für diese interessante und herausfordernde Stelle wenden wir uns an initiative, belastbare und teamfähige Bewerberinnen und Bewerber mit

- betriebswirtschaftlichem Knowhow (Uni/FH) oder kaufmännischer Ausbildung mit Weiterbildung im Bereich Marketing/Verkauf
- ausgewiesener langjähriger Erfahrung im Schweizer Lebensmittelhandel, im Product- und Category Management sowie dem Einkauf von Konsumgütern im Lebensmittelbereich
- innovationsmotivierender «Pionier»-Denkhaltung
- langjähriger Projekterfahrung und konzeptioneller, analytischer Denk- und Handelsweise
- stilsicherer Ausdrucksweise in Deutsch, Englisch und von Vorteil Französisch
- Führungserfahrung
- sehr gutem Know-How in Marktforschungskennzahlen (AC Nielsen)
- sehr guten Kenntnissen im MS-Office und SAP

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle, interessante Tätigkeit in einem innovativen und erfolgreichen Unternehmen sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Mitarbeitern in einem offenen und teamorientierten Arbeitsklima. Ihr Arbeitsort ist Zürich-Höngg.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen:

Zweifel Pomy-Chips AG, Frau Nathalie Compté, Regensdorferstrasse 20, 8049 Zürich,
oder direkt per E-Mail an bewerbungen@zweifel.ch