



In der Schweiz sind wir die führende Marke für salzige Snacks. Was den Konsumenten bewegt, inspiriert uns. Mit Passion, Pioniergeist und einem vielfältigen Produkteportfolio wachsen wir in der Schweiz und in ausgewählten ausländischen Märkten. Als Zweifel Snacks-Experten leben wir eine ausgeprägte Qualitäts- und Innovationskultur.

Um den sich verändernden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, bedarf es der professionellen Umsetzung eines zukunftsgerichteten Marketings. Für unser Team in Zürich-Höngg suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** eine engagierte Person als

Projekt / Account Manager/in E-Commerce 100%

Ihr Verantwortungsbereich:

Sie zeichnen sich mitverantwortlich für die Weiterentwicklung und Betreuung des Zweifel E-Commerce-Bereiches. Das Tätigkeitsgebiet beinhaltet, neben der marktübergreifenden Bearbeitung sämtlicher digitaler Verkaufskanäle, die Hauptverantwortung für den Zweifel Online-Shop.

Ihr Aufgabengebiet umfasst:

Den Betrieb der unternehmenseigenen B2C E-Commerce-Plattform:

- Detailkonzeption und Projektplanung für die Weiterentwicklung der Plattform
- Koordination mit der externen Onlineagentur in der technischen Umsetzung
- Operative Kanal-/Systembetreuung (PIM, CMS, Analytics)
- Überwachung und stetige Optimierung interner Prozesse
- Markenstrategische Ausrichtung sämtlicher E-Commerce-Massnahmen (Kampagnen und Sortiment) im Digital-Marketing-Team

Die Betreuung bestehender sowie den Aufbau neuer E-Commerce-Accounts:

- Portfoliomanagement und regelmässiges Kontrollieren, Analysieren sowie Rapportieren bezüglich der gesetzten Ziele bestehender Accounts
- Akquise und Aufbau neuer E-Commerce-Accounts inkl. Erarbeitung und Realisierung der Markteintrittsstrategien



Anforderungsprofil:

- Ausgeprägter Unternehmergeist mit dem Wunsch, Neues zu gestalten
- Aus-/Weiterbildung im Bereich Betriebswirtschaft/Kommunikation/Marketing
- Projekterfahrung im Online-Marketing/E-Commerce
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch (Französisch von Vorteil)
- Analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Ausgeprägte Kunden- und Dienstleistungsorientierung

Die Freude an den Themenbereichen E-Commerce/E-Marketing, hohes Engagement sowie eine persönliche Passion für Food Brands (FMCG) runden Ihr Profil ab.

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle, interessante Tätigkeit in einem innovativen und erfolgreichen Unternehmen sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Mitarbeitenden in einem offenen und teamorientierten Arbeitsklima. Ihr Arbeitsort ist Zürich-Höngg.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen:

Zweifel Pomy-Chips AG, Frau Nathalie Compté, Regensdorferstrasse 20, 8049 Zürich,
oder direkt per E-Mail an bewerbungen@zweifel.ch